

# 广州番禺职业技术学院 2023 级中高职贯通培养三二分段试点

## 电子商务专业《电子商务认知》考试大纲

(专业课程)

### 一、考试大纲制定依据

参照上级教育主管部门相关文件的要求，根据《广州番禺职业技术学院 2020 年职业院校中高职贯通培养三二分段试点工作招生章程》、《广州番禺职业技术学院 2020 年职业院校中高职贯通培养三二分段转段考核工作方案》、中高职贯通培养三二分段电子商务专业人才培养方案和《电子商务认知》课程标准，特制定本考试大纲。

### 二、参加考试对象

广州市商贸职业学校电子商务专业中高职贯通培养三二分段试点班的学生。

### 三、考试内容与要求

序号	考试内容	考试要求	备注
1	零距离接触网购 电商发展历程 认识主流平台模式	购物体验，完成某电商平台的账号注册，通过布置任务购买一件 XX 元的商品完成消费流程认知； 了解电子商务中最常见的模式——网上购物，掌握网上购物的一般操作流程。 理解电子商务的概念及各大电商平台的主营模式； 对电子商务的发展历史、发展前景有一定的认识。	
2	网店创建	在淘宝网上完成个人注册、实名认证及	重点

	<p>店铺基础设置</p> <p>网店运营关键指标</p>	<p>店铺创建；</p> <p>熟悉卖家中心后台，能准确设置基本信息、运费模板和店铺分类等；</p> <p>掌握 PV、UV 等店铺运营关键指标及转化率等指标的计算。</p>	<p>难点</p>
3	<p>产品上传流程</p> <p>关键词搜索</p> <p>店铺首页装修</p> <p>商品主图制作</p> <p>促销策略</p> <p>售前沟通</p> <p>包装配送</p> <p>售后沟通</p>	<p>能通过分销渠道进行产品发布并进行重点信息的修改优化，熟悉产品发布流程；</p> <p>了解搜索关键词的使用及原理；</p> <p>了解店铺首页的基本布局；学会使用刚哥哥等第三方平台进行首页的装修；</p> <p>了解相片的几个要素；学会使用钢笔工具进行产品图片的褪底；学会制作白底产品主图。</p> <p>了解网络营销的基本概念；了解网络促销概念；掌握网络促销的方式与作用，学会策划一次营销活动，包含必备维度；</p> <p>了解客服的一些基本概念；了解与客人沟通的技巧；了解客服的工作原则；了解客户关系管理的重要性和操作；掌握评价管理的技巧。</p> <p>了解网店产品包装的相关理论知识；了解产品包装的技巧；了解产品包装的注意事项；了解电子商务物流的相关理论知识；了解网店产品送货方式；掌握电子商务物流配送业务。</p>	<p>重点</p> <p>难点</p>
4	<p>团购与 O2O</p> <p>认识跨境电商</p>	<p>了解 O2O 的流程和特点；了解 O2O 和团购这两种电子商务模式的差异；了解团购</p>	

	移动电商王国	<p>对我们生活的影响。</p> <p>了解跨境电商中的各类平台；了解跨境电商的运营模式和特点。</p> <p>了解移动电子商务的现状；了解移动电子商务的分类与优缺点；了解移动电子商务的对我们生活的影响。</p>	
5	<p>熟知电商企业岗位职责</p> <p>职业价值观</p> <p>我的规划</p>	<p>了解电子商务企业组织架构；了解电子商务的网店客服、美工的工作岗位职责；</p> <p>了解电子商务行企业所需的职业价值观；</p> <p>了解自己的个性特点；对照电子商务行业的职业要求分析自己的长处与不足；设计个性调适的计划，培养自己成为电子商务领域的多面手。</p>	

#### 四、考试形式、试卷总分、考试时长、题型与分值

(一) 考试形式：闭卷笔试

(二) 试卷总分：100 分

(三) 考试时长：60 分钟

(四) 题型与分值：

1. 选择题，每题 2 分，共 30 分；
2. 填空题，每题 2 分，共 20 分；
3. 判断题，每题 1 分，共 10 分；
4. 名词解释题，每题 5 分，共 20 分；
5. 简答题，每题 10 分，共 20 分。

#### 五、其他说明

无。